

startupgrind^x

ASCOLI PICENO

IN PARTNERSHIP WITH Google for Startups

11 Marzo 2019

"Startup Grind Ascoli Piceno, si parte!":

Il format diffuso a livello mondiale, riunisce nella dimensione locale coloro che sono coinvolti o interessati a lanciare startup e a promuovere la cultura d'impresa.

Ora anche ad Ascoli Piceno si parte con la prima edizione.

Ascoli Piceno come Palo Alto, in California: il **15 marzo** si terrà nel capoluogo piceno il primo incontro targato Startup Grind. Il format che comprende eventi, meeting, workshop e conferenze, è conosciuto in tutto il mondo da chi ha le mani in pasta nel digitale e ha l'obiettivo di divulgare lo spirito e la **cultura imprenditoriale**, accompagnati dalla giusta conoscenza degli strumenti utili allo sviluppo di nuovi progetti, iniziative e startup.

Favorire il **networking**, fare rete e formare una comunità locale basata sullo scambio di conoscenze e sulla condivisione di prospettive: Startup Grind chiama all'appello imprenditori, designer, sviluppatori, marketer e comunicatori, esperti di tecnologia e chiunque voglia mettersi in gioco.

Startup Grind Ascoli Piceno nasce dall'impegno di **Alessandro Palestini** in collaborazione con **Enrico Corinti**, rispettivamente professionista sambenedettese e imprenditore ascolano, già entrambi in prima linea da anni per gli eventi legati alle startup. L'organizzazione di questo primo incontro ha il supporto dell'**Associazione Next** e la sponsorship di **Webeing**, agenzia di Agile Digital Marketing del Piceno.

"Questo format nasce in America in partnership con Google Ventures - spiega Alessandro Palestini - per diffondere la cultura d'impresa e stimolare l'imprenditorialità. Viste le difficoltà che ci sono nel nostro territorio, soprattutto a carattere economico, ci è sembrato una buona idea "adottarlo" e replicarlo qui. Ci auguriamo che sia un evento che possa essere d'ispirazione per il tessuto locale e dia impulso verso nuove forme di imprenditoria"

L'evento sarà ospitato nella **Bottega del Terzo Settore** e la speaker di questa edizione inaugurale è **Ilaria Barbotti**, marchigiana doc: esperta di dinamiche social e web, imprenditrice nel campo delle digital PR è fondatrice di IgersItalia e autrice per Hoepli di "Instagram Marketing" alla sua seconda edizione.

A partire dalle **ore 18**, dopo l'apertura dell'evento, Ilaria Barbotti svelerà i segreti del Digital PR, il buono e il meglio del lavoro legato alle nuove figure digitali e agli sviluppi di contenuti, ad esempio quelli diffusi su Instagram.

Il format prevede una parte dedicata alle domande che arriveranno dal pubblico e sarà occasione di confronto e ispirazione per chi è in cerca di opportunità in chiave digitale.

Successivo allo speech, il momento dedicato al **networking**, che è anche il cuore del format stesso.

L'evento è **gratuito con ingresso libero**: per partecipare è necessaria la registrazione → <http://bit.ly/startup-grind-ap>

Per seguire gli aggiornamenti sui social: **#StartupGrindAP** (Hashtag ufficiale)

Pagina FB [@startupgrindascalipiceno](https://www.facebook.com/startupgrindascalipiceno)



Ilaria Barbotti - Digital PR atelier Online dal 2007 prima sul blog e poi su Instagram che utilizza e conosce dai suoi esordi. Nel 2011 fonda la prima e unica community di Instagramer in Italia e dal 2013 lavoro come digital PR expert per brand e multinazionali.

Ha scritto due libri per Hoepli coniato il termine "Instagram marketing" (2015 e 2018) prima mai usato in Italia.

Da sempre sostiene il lavoro etico nel Web e nei social media portando avanti attivamente dei tavoli di confronto sul tema dell'**etica nel digital** e nell'**influencer marketing**.

Comunicato stampa

CS_11_3_2019_StarUpGrindAP_IlariaBarbott_15.03.2019



Press Office & Digital PR

Letizia Bellabarba
letizia@webeing.net
0736 263008
392 9857626

Link materiale fotografico

Materiale fotografico
STARTUPGRINDAP

Via Napoli n° 8 /G
63100 Ascoli Piceno (AP)
info@webeing.net

www.webeing.net

f @ in v Bē